



27-09-2012

Revideret 27. september 2012

## Rådgivningskonceptet "KvægNøglen"

Dette dokument beskriver konceptet, forpligtigelser og rettighed for rådgivningskonceptet "KvægNøglen".

### KvægNøglen

"KvægNøglen" er et rådgivningskoncept, der bygger på tæt opfølgning på løbende produktion og økonomi i kvægproduktionen og benchmarking med tilsvarende bedrifter der anvender konceptet KvægNøglen. KvægNøglen er en "overbygning" på programmet Kort Periodisk Opgørelse" (KPO) kombineret med en rådgivningsmetode (Forpligtende Rådgivning), der systematisk betyder at de beregnede resultater i KPO anvendes aktivt på bedriften.

Med KvægNøglen er det muligt for producenten at følge resultatet af produktionen tæt på produktionstidspunktet og dermed opdage og reagere på afvigelser fra målet tidligt med justeringer og tilpasninger i produktionen. Dermed reduceres det driftsøkonomiske tab og det er muligt at ændre retning på virksomhedens performance ved præcis indgriben det sted i produktionen hvor det giver mest udbytte at ændre forholdene.

De anvendte kvægprogrammer er Foderregistrering, Foderkontrol og Kort Periodisk Opgørelse fra DairyManagementSystem (DMS), samt bogført køb og salg af foder, mælk, kød og hjælpestoffer fra økonomisystemer (Ø90). Konceptet genbruger data og informationer, der i forvejen er samlet i databaser vedrørende bedriftens produktion og økonomi. Konceptet bygger derfor på tværfagligt samarbejde mellem fagretningerne planteproduktion, kvægproduktion og økonomi.

Resultatet er en række produktionstekniske og økonomiske nøgletal, som benchmarkes med øvrige bedrifter der anvender rådgivningskonceptet. Benchmarking giver mulighed for at udpege særlige indsatsområder, med tilknyttede handlingsplaner, til forbedring af produktionsresultaterne på bedriftsniveau. Dermed bidrager konceptet til overvågning af produktionen.

Som rådgivningsmetode anvendes konceptet "Forpligtende Rådgivning".

### Forpligtigelser

Rådgivningscentre der anvender rådgivningskonceptet "KvægNøglen" skal leve op til en række krav til KvægNøglen.

Disse krav er:

- a. Minimum 10 % af centrets kvægkunder køber KvægNøgle konceptet og indenfor 2 år 20 %
- b. En "KvægNøgle" produktansvarlig på centret.
- c. Pligt til at følge KvægNøgle produktgruppens anbefalinger.
- d. KvægNøglen skal indgå i centrets produktportefølje, synliggøres og markedsføres overfor kunder, kolleger og eksterne interessenter.
- e. Centret skal fastlægge et individuelt mål for antallet af kunder og en markedsføringsplan.
- f. Skal anvende metode og princippet i konceptet "Forpligtende rådgivning". Det vil sige at der i forbindelse med afrapportering af KvægNøglen gennemføres et kundebesøg hvor der sættes fokus på konkrete forbedringsområder med et tilhørende mål for området og en handlingsplan.
- g. Udarbejde skriftlig aftale med kunden.
- h. Bedrifterne der deltager skal gennemføre minimum 4 foderregistreringer der dækker hele bedriften og der må max. være 120 dage mellem to foderregistreringer (rullende 12 måneder)
- i. Udarbejde 2 til 4 opgørelser pr år som følger budgetopfølgningerne (alternativ momsperioderne)
- j. Udarbejde en opgørelse der – som mål - er fremsendt til kunden indenfor senest 45 dage efter kvartalets afslutning.
- k. Deltage i videreudvikling af konceptet "KvægNøglen".
- l. At kunne dokumentere overfor Videncentret for Landbrug, Kvæg og koordinerings-/produktgruppen, at fælles standarder overholdes.

### Rettigheder

Centre der deltager og opfylder kravene til "KvægNøglen" har rettighederne har ret til at anvende resultaterne fra produktet:

Det vil sige:

- a. Anvendelse af produktets brand og resultater i rådgivning og markedsføring.
- b. Deltager i fastlæggelse af kravene til produktet i samarbejde med de øvrige centre der deltager.

### Datakvalitet og krav til anvendelse i benchmarking.

1. Alle anvendte fodermidler skal være prissat
2. Dyreomsætning skal være afstemt mellem kvægdatabasen og Ø-90 data. Kvægdatabasen er "sandheden".
3. Er der mere end 9 % årstyrekalve i forhold til årskøer, skal der udarbejdes en særskilt foderopgørelse for slagtekalve.
4. Mælk til kalve og kasseret mælk skal være registreret.
5. Alle fodermidler skal være registreret i lagermodulet med status. Undtaget herfra kan være mineraler, urea, frisk græs, hø og halm.
6. Der er foretaget afstemning af foderforbrug i foderopgørelsen
7. Posten "Diverse omkostninger" skal vurderes og udgifter placeres de relevante steder i KPO.

## Vision og strategiske mål

### Vision

KvægNøglen er det mest værdiskabende ledelsesværktøj i danske kvægbrug.

### Strategiske mål

- Nem opfølgning på produktionen
- Størst mulig genanvendelse af data registreret på bedriften blandt andet ved brug af automatisk dataoverførsel/udveksling.
- Resultaterne fra KvægNøglen efterspørges i tværfaglig rådgivning.
- Resultater fra KvægNøglen komplementerer og øger merværdien af budgetkontroller og årsopgørelser med tekniske nøgletal, forklaringer på afvigelser og forskydninger i likviditet.
- KvægNøglen er grundlaget for opfølgning på foderproduktionen på bedriftsniveau
- Resultatet fra KvægNøglen foreligger senest 15-45 dage efter periodens afslutning.
- At der er udpeget en række konkrete indsatsområder med tilhørende handlingsplaner på de bedrifter der anvender KvægNøglen.

### Organisering

Produktgruppen for KvægNøglen består af medarbejder fra VFL, Kvæg samt DMS-kontaktpersonerne på centrene (SPOC-gruppen).

Arbejdet og møderne i gruppen vil blive afviklet sammen med møderne i SPOC-gruppen.

Gruppen mødes systematisk 2 gange årligt.